



Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main

15. August 2018

JETZT NOCH BEWERBEN: Hessischer Website Award 2018 Wer hat die schönste Website im ganzen Hessenland?

Die Website ist das Herzstück jeder Digitalstrategie! Sie ist der wichtigste Vertriebsmitarbeiter, Aushängeschild des Unternehmens und Knotenpunkt seiner Kundenkommunikation. Deshalb geht alljährlich der Hessische Website Award an den Start und prämiert die beste Website eines kleinen oder mittleren Unternehmens mit Standort in Hessen. Der Award erkennt branchenübergreifend die besondere Leistung von Unternehmen an, die sich trotz begrenzter zeitlicher und finanzieller Ressourcen im Online-Wettbewerb behaupten. Bewertet werden alle Aspekte des Internetauftritts von Webdesign, Inhalt und Nutzerfreundlichkeit bis hin zu Suchmaschinenoptimierung, geschickter Social-Media-Einbindung und Rechtskonformität. Zum elften Mal beweist der Award dieses Jahr, dass Kleines im Internet groß wirken kann und belohnt mittelständische Unternehmen aus Hessen für ihre herausragenden Internetauftritte. Auf der Preisverleihung am 25. September in der IHK Frankfurt am Main erwartet den Sieger in Gold ein Preisgeld von 5.000 Euro.

Ausrichter des Hessischen Website Awards ist das IHK-Beratungszentrum BIEG Hessen. Die Anmeldung ist noch bis zum 31. August 2018 unter www.website-award-hessen.de möglich. Weitere Informationen erhalten Sie dort oder bei Angelika Niere, BIEG Hessen, 069 2197-1590, angelika.niere@bieg-hessen.de.

Über den Veranstalter

Das BIEG Hessen berät kostenfrei und neutral kleine und mittlere Unternehmen in Fragen rund um Online-Marketing, Social-Media und E-Commerce. Es ist eine Einrichtung der Industrie- und Handelskammern Frankfurt am Main, Fulda, Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern und Offenbach am Main. Weitere Informationen sind online unter www.bieg-hessen.de verfügbar.