



Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main

12. Oktober 2016

Sperrfrist: 19:00 Uhr

Hessischer Website Award 2016 geht an zwei Unternehmen aus dem IHK-Bezirk Frankfurt

Das Unternehmen **Botta-Design** aus Königstein im Taunus ist heute vom BIEG Hessen für seinen Internetauftritt www.botta-design.de mit dem Hessischen Website Award 2016 ausgezeichnet worden. Der Internetauftritt des Uhrenherstellers überzeugte die gesamte vierköpfige Expertenjury.

Auf dem zweiten Platz folgt die **Deutsche Bildung** aus Frankfurt am Main (www.deutsche-bildung.de). Das Unternehmen ist seit 2007 am Markt aktiv und hat sich auf Studienförderung spezialisiert.

Der dritte Platz ging an **Hochrhön-Touren** aus Tann bei Fulda, deren Geschäftsmodell auf dem Wander- und Fahrrad-Tourismus basiert (www.hochrhoen-touren.de).

Der Hessische Website Award zeichnet die besten Websites in Hessen aus. „Mit dem Award beweisen kleine und mittlere Unternehmen, dass sie trotz kleinen Budgets und begrenzten Ressourcen online wettbewerbsfähig sind. Da die Zahl der Einsendungen jedes Jahr steigt und die Kreativität grenzenlos zu sein scheint, freuen wir uns bereits zum neunten Mal, diesen tollen Preis verleihen zu dürfen“, so Daniel Weichert, Fachlicher Leiter, BIEG Hessen. Die Sieger sollten anderen Unternehmen als Vorbild dienen.

Das Kompetenzzentrum BIEG Hessen prämierte die qualitativ besten Webseiten von kleinen und mittelständischen Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung. Knapp 300 Unternehmen bewarben sich um den hessischen Preis. Am Wettbewerb teilnehmen konnten Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern, die einen Jahresumsatz von 50 Millionen Euro nicht überschreiten. Bewertet wurden die

Websites in den Kategorien Zielgruppenansprache und Kommunikation, Benutzerfreundlichkeit und Interaktivität, Darstellung und Gestaltung, technische Umsetzung und Funktionalität sowie Rechtskonformität.

Die Jury besteht aus Petra Jacob, Inhaberin von u-concept & ux-labor, Dr. Michael Klein, Leiter des Instituts für Neue Medien, Tim Kaufmann, Geschäftsführer der Webagentur Taquiri GmbH und Dr. Thomas Lapp, Rechtsanwalt mit Schwerpunkt IT-Recht.

Über den Veranstalter

Das BIEG Hessen berät kostenfrei und neutral kleine und mittlere Unternehmen in Fragen rund um Online-Marketing, Social-Media und E-Commerce. Es ist eine Einrichtung der Industrie- und Handelskammern Frankfurt am Main, Fulda, Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern und Offenbach am Main. Weitere Informationen sind online unter www.bieg-hessen.de verfügbar.