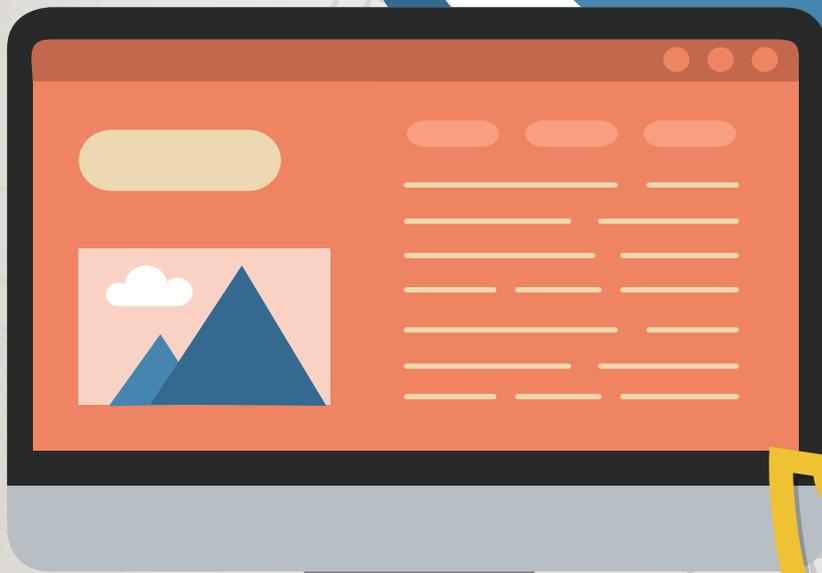


HESSISCHER WEBSITE AWARD

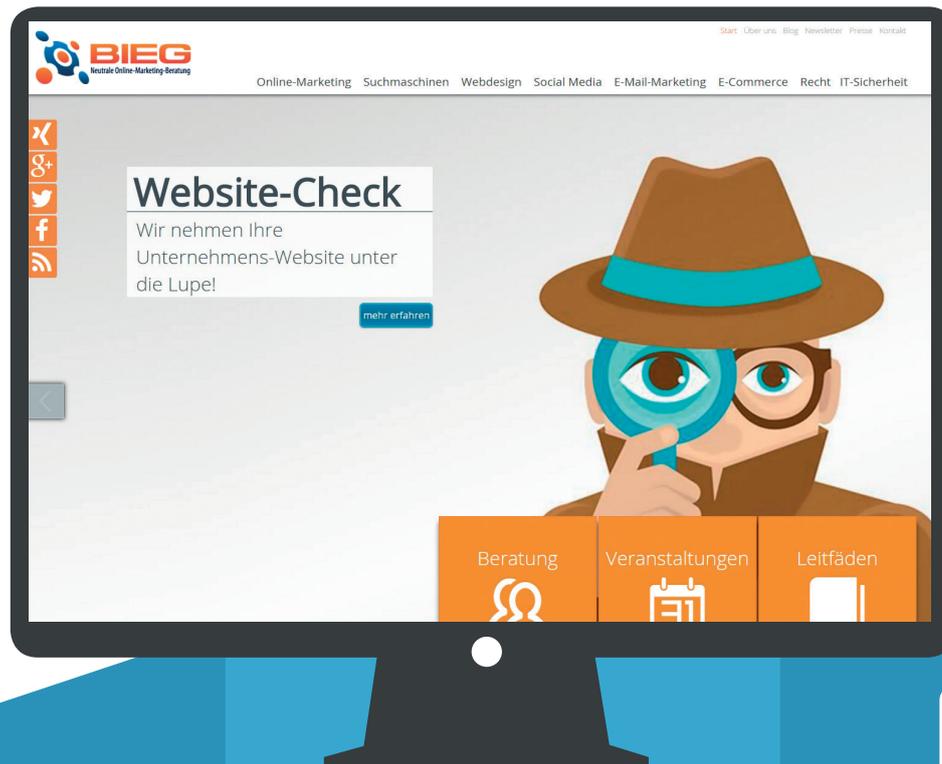
Kleine Budgets - große Websites



Die Siegerwebseiten 2015

ÜBER DEN VERANSTALTER

Seit über 15 Jahren unterstützen wir kleine und mittlere Unternehmen aller Branchen zu Fragen rund um **Online-Marketing, Social Media und E-Commerce**. Das BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern Frankfurt am Main, Fulda, Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern und Offenbach am Main. Unser Angebot ist neutral und kostenfrei.



Beratung

Wir beraten individuell und neutral zu Online-Marketing, E-Commerce und Social Media.



Veranstaltungen

Informieren Sie sich auf rund 30 Veranstaltungen jährlich über aktuelle Online-Marketing-Themen.



Leitfäden

Online-Marketing-Know-how kompakt in Form von Leitfäden als PDF-Download oder Broschüre.



 (069) 2197-1380

 info@bieg-hessen.de

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

erinnern Sie sich noch an die Zeit, als Webseiten nur digitale Visitenkarten waren? Vor zehn Jahren gab es keine Smartphones, niemand kannte Facebook und Google war noch eine reine Suchmaschine, kein futuristischer Mischkonzern, wie heute. „Internet?“, hörte man häufig. „Ja, machen wir auch. Nebenbei.“

„Nebenbei“ ist heute Vergangenheit und wäre ein großer Fehler. Das Web hat sich in der kurzen Zeit grundlegend verändert und entwickelte sich vom „Nice-to-Have“ zum systemimmanenten Bestandteil erfolgreicher Unternehmen. Webseiten sind nicht mehr die statischen Gebilde, die sie einmal waren. Sie erfüllen jetzt eine breite Palette kritischer Funktionen. Manche Websites verknüpfen Lieferanten mit Schnittstellen, andere synchronisieren online Warenwirtschaftssysteme. Inhalte werden dynamisch angepasst und Kunden mit ihren Meinungen in die Website integriert. Besucherverhalten wird in Echtzeit getrackt. Der Siegeszug dieser Strategie hat unsere Gesellschaft und Wirtschaft verändert. Und das Internet in der Hosentasche ist plötzlich Realität.

Die Unternehmenswelt ist digitalisiert, und die modernen Markenerlebnisse im Internet zahlen direkt auf das Geschäft ein.

Das stellt alle Unternehmen vor eine große Herausforderung, insbesondere jedoch den Mittelstand. Denn er muss sich online trotz eingeschränkter Ressourcen mit den Großen messen.

Der Hessische Website Award würdigt deshalb die besonderen Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen aus der Region. 2015 wurde er zum achten Mal ausgeschrieben; die feierliche Preisverleihung fand im Oktober in der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main statt. Die rund 200 angemeldeten Unternehmen stammten aus allen Branchen und dem Handwerk – vom Finanzdienstleister und Möbeldesigner bis hin zur Dorfbäckerei. Wer das Rennen gemacht hat und was die Sieger auszeichnet, erfahren Sie in dieser Broschüre.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und jede Menge Inspiration für Ihr eigenes Websiteprojekt!



Tobias Kirchofer

shift GmbH,
Ausschuss Informationswirtschaft
der IHK Frankfurt am Main

DIE JURY

Unsere Jury hatte die Qual der Wahl. Sie prüfte die eingereichten Websites vor allem auf Usability, Design, Content und Rechtskonformität.



Petra Jacob

Petra Jacob ist seit 1999 im Bereich E-Commerce aktiv und konnte durch ihre Tätigkeit bei mehreren Start-ups die Höhen und Tiefen des Internet-Hypes hautnah miterleben. Unter anderem

war sie bei www.neckermann.de zuständig für Usability und Design. Seit 2008 ist sie Inhaberin von **u-concept & ux-labor** und berät und begleitet Unternehmen bei der Optimierung ihrer Websites mit dem Fokus auf Usability und User Experience.

» www.u-concept.de



Dr. Thomas Lapp

Dr. Thomas Lapp befasst sich als Rechtsanwalt schwerpunktmäßig mit Fragen des IT-Rechts und ist bundesweit durch zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge bekannt. Er ist Mitgründer und Vorstandsmitglied des

deutschen EDV-Gerichtstages e.V. und Mitglied im geschäftsführenden Ausschuss der Arbeitsgemeinschaft Informationstechnologie im Deutschen Anwaltverein.

» www.dr-lapp.de



Tim Kaufmann

Tim Kaufmann ist Geschäftsführer der Webagentur **Taquiri GmbH**, Referent und Fachautor. Seit 15 Jahren realisiert er Websites für kleine und mittlere Unternehmen im Rhein-

Main-Gebiet und Mittelhessen. Taquiri setzte als eine der ersten deutschen Agenturen bei Kundenprojekten Responsive Webdesign ein.

» www.taquiri.de



Dr. Michael Klein

Dr. Michael Klein leitet seit 1994 das **Institut für Neue Medien**, das zu den Pionieren der interdisziplinären Forschung interaktiver Medien zählt. Neben umfangreichen Vortragstätigkeiten zeichnet sich Dr. Michael Klein als Berater und

Projektkoordinator verantwortlich für große Online-Portale und zahlreiche Forschungsprojekte zu Themen der Evolution und Technologien der Neuen Medien.

» www.inm.de

GOLD, SILBER, BRONZE

DIE SIEGER-WEBSITES

Lernen Sie die **Besten** kennen! Sie wurden mit dem Award für ihre **mehrwertigen Website-Inhalte**, ihre **gelungene Zielgruppenansprache** und **stimmigen Designs** ausgezeichnet.



2

1

3

1. PREIS:

HESSISCHER WEBSITE AWARD 2015 IN GOLD:

» www.fischmaster.net

Frischer Fisch im Onlineshop: Fischmaster IP-Services GmbH überzeugt mit starkem Content und guter Navigierbarkeit.



16 Mitarbeiter



Trebur



Fischhandel

Auf zwei Hektar züchten die 16 Mitarbeiter der Fischmaster IP-Services GmbH im südhessischen Trebur ihren Hessenauer Zander, verkaufen im Hofladen und verwöhnen ihre Gäste im Biergarten. Auf www.fischmaster.net wird der Fisch im wohl-organisierten Onlineshop vertrieben – präsentiert in hochprofessionellen Bildserien und verknüpft mit Zubereitungstipps und Rezeptvorschlägen.

Die Kombo aus Shop, Unternehmensvorstellung und starkem Content auch im Blog imponierte der Jury.

Sie lobte, wie geschickt die verschiedenen Online- und Offlineangebote im Menü repräsentiert werden – und dass die Website lebt: Beständig kommen neue Inhalte hinzu, und die Liebe zum Produkt ist immer sichtbar.

Geschäftsführer Eric Nürnberger versichert: „Wir machen das mit Leidenschaft.“ Der langjährige Hobbyangler gründete das Unternehmen im Jahr 2013. Seit 2014 erreicht er dank Onlineshop-Launch Kunden in ganz Deutschland.



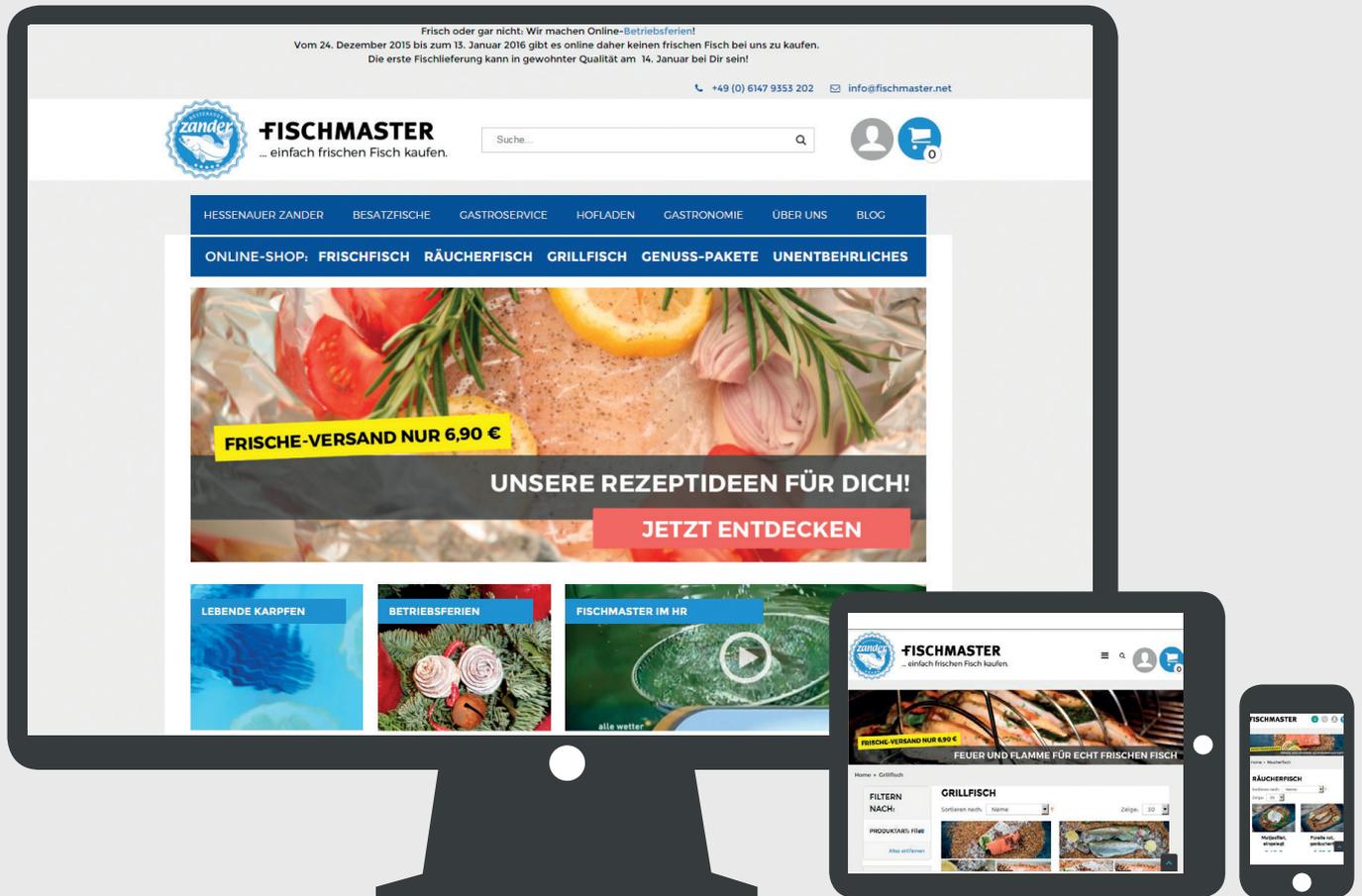
Tim Kaufmann,
Taquiri GmbH
& Co. KG

Das sagt die Jury:

„Der vorhersehbaren Berührungsangst vor geliefertem frischen Fisch wird sofort auf mehreren Ebenen entgegengewirkt: Sie löst sich in Texten und schmackhaften Bildmotiven auf, die die Frische des Angebots immer wieder betonen. Auch der Spagat von Onlinehandel und Ladengeschäft fällt vielen Unternehmen schwer. Die Brücke zwischen beiden Angeboten wird hier mithilfe einer unkonventionellen, schlüssigen Navigationslösung im Hauptmenü gebaut.“



Besuchen Sie den Sieger!



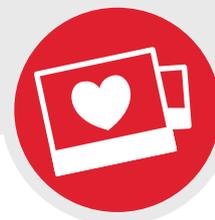
Das zeichnet die Website aus:



In **professionellen Bildserien** wird dem Besucher das schwierige Produkt schmackhaft gemacht - das sorgt für Appetit!



Warum hier kaufen? Das wird dem Besucher sofort klar, denn die **Alleinstellungsmerkmale** von Fischmaster werden auf der Website klar kommuniziert.



Liebe zum Produkt: Ob Fotos, Produktbeschreibungen oder Rezeptideen im Blog - die Macher der Website vermitteln ihre Leidenschaft für Fisch. Das emotionalisiert und steckt an.

2. PREIS: HESSISCHER WEBSITE AWARD 2015 IN SILBER:

» www.nestgold.co

Puristisches Design für ein besonderes Produkt: Die Wiesbadener Nestgold GbR versteht, wie hochwertige Möbel verkauft werden.



4 Mitarbeiter



Wiesbaden



Möbelbranche

Die Macher von www.nestgold.co wollen auf der Website genau eins: Möbel verkaufen. Der Auftritt fällt durch sein stimmiges Design auf – hier geht es ausschließlich um Tische und Bänke aus Massivholz, ergänzt durch eine Gründergeschichte, deren Storytelling das Produktangebot unterstreicht. Es gibt keine konservative Trennung von Website mit Unternehmensdarstellung und Onlineshop, alles ist aus einem Guss.

Besonders von der Jury gepriesen: der aufwendig programmierte Produktgenerator. Er löst das Problem, dass Möbel im Internet nicht anfassbar sind. Selbst die Holzdicke der beworbenen Tischdesigns kann hier konfiguriert, das

Wunscharmstück selbst zusammengestellt und das Endergebnis direkt begutachtet werden. Die Marketingstrategie stimmt: Produkt und Website gehören zusammen.

Hinter der Nestgold GbR verbirgt sich das Designer- und Innenarchitektenquartett Coformat; aus einer Bürogemeinschaft hervorgegangen, vertreiben die vier Jungunternehmer im Internet gemeinsam ihre hochwertigen Designmöbel. Die Website haben sie in-house in Wordpress entworfen und umgesetzt; sie dient als ihr primärer Verkaufskanal.



Petra Jacob,
u-concept &
ux-labor

Das sagt die Jury:

„Die Website ist ganz authentisch. Man spürt die große Identifikation mit dem Produkt und dass hier hochwertige Designmöbel mit großer Leidenschaft angeboten werden. Auf dieser Website hängt alles zusammen. Die Herangehensweise ist pur und konzentriert und das Problem im Internet, dass Produkte nicht fühl- und riechbar sind, wird durch den Produktgenerator kompensiert. Die kurz und gut präsentierte Gründungsgeschichte fügt sich nahtlos in die Website ein.“



Besuchen Sie den Sieger!



Das zeichnet die Website aus:



Bei www.nestgold.co hängen Website, Produkt und Geschäftsmodell eng zusammen. Das zeigt sich im Design: Alles ist **aus einem Guss**.



Die **Leidenschaft** für Holzmöbel und das puristische Design der Produkte spiegeln sich auf der Website wider.



Das Herzstück der Website stellt der aufwendig programmierte **Produktgenerator** dar: So kann der Kunde die Möbel kennenlernen, ohne sie anzufassen.

3. PREIS: HESSISCHER WEBSITE AWARD 2015 IN BRONZE:

» www.dihn-kanalreinigung.de

Mit Humor durch den Kanal: Dihn Kanalreinigung GmbH überzeugt mit Bildwelten, Verständlichkeit und einem Lächeln im Gesicht.



14 Mitarbeiter



Steinbach



Kanalreinigung

Kanalreinigung, Fräsarbeiten, Dichtigkeitsprüfungen – wie werden solche auf den ersten Blick unattraktiven Dienstleistungen online positiv dargestellt? Mit viel Humor, beschloss der Sieger des Hessischen Website Awards in Bronze, die Steinbacher Gregor Dihn Industrie- und Kanalreinigung GmbH und begab sich unter www.dihn-kanalreinigung.de auf das „Abenteuer Kanal“.

In den Key Visuals dieser Website krabbeln Cartoon-Ratten durch die Rohre, im Blog werden liebevoll die neuen Fahrzeuge vorgestellt, in Videos können ungewöhnliche Fundstücke aus dem Abwasserkanal begutachtet werden. Von überallher schlägt dem Besucher gute Laune entgegen.

Da die Angebote des Unternehmens – auch dank der illustrierenden Bildwelten – für den Besucher einfach und verständlich erklärt werden, die Notdienstnummer zudem auf fast jeder Seite das Erste ist, das er sieht, steht der Kontaktaufnahme mit Dihn nichts entgegen.

Kein Wunder, dass Geschäftsführer Gregor Dihn vom Erfolg des Website-Relaunch berichten kann: Die Zugriffszahlen seien sehr viel höher, mehr Neukunden entdecken das Unternehmen jetzt im Internet.



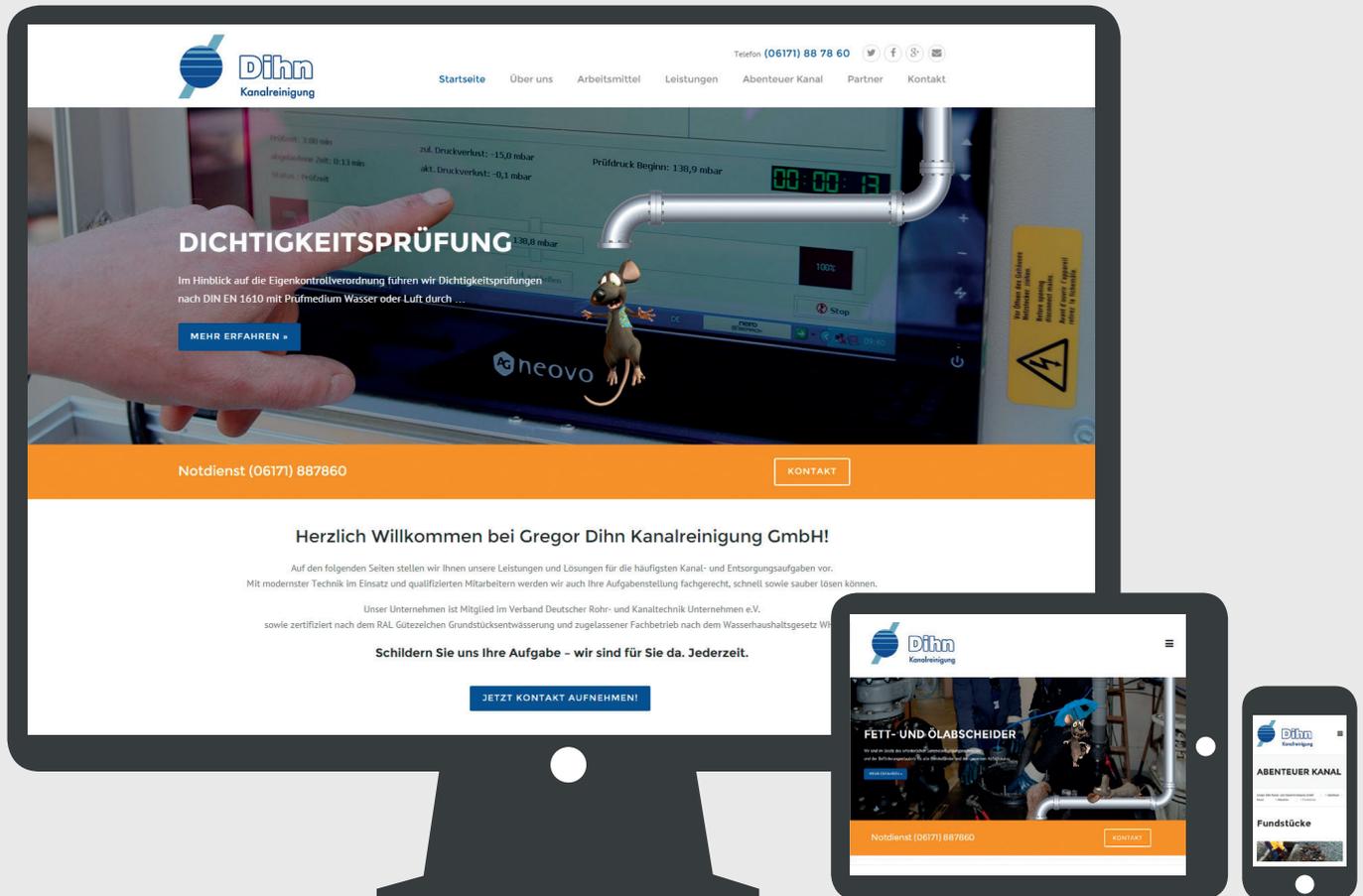
Dr. Michael Klein,
Institut für Neue
Medien

Das sagt die Jury:

„Die Website ist einfach, verständlich, unterhaltsam. Durch die Einbindung von Videos werden nicht nur tolle Bildwelten mit gelungener Bildsprache erzeugt, sondern das Unternehmen erhält so auch ein Gesicht, und das Team wird sympathisch bei der Arbeit gezeigt. Die Website ist aber nicht nur authentisch, sondern auch funktional. Ganz wichtig: Die Notrufnummer ist jederzeit zentral sichtbar.“



Besuchen Sie den Sieger!



Das zeichnet die Website aus:



Fröhlich krabbeln Cartoonratten über die Website. Im Blog werden Fundstücke aus dem Kanal präsentiert. Da kommt **gute Laune** auf – trotz verstopftem Rohr!



Ein visuelles Erlebnis: Bildwelten erklären dem Besucher das Angebot, und Videos entführen in die Welt der Kanäle.



Die strategische Einblendung der Notrufnummer und der richtige Ansprechpartner an der richtigen Stelle laden zur **Kontaktaufnahme** ein, schaffen Vertrauen und sorgen für hohe Konversion.

DIE 10 FINALISTEN

Rund 200 Unternehmen aus ganz Hessen haben sich für den Hessischen Website Award 2015 beworben. Diese zehn haben es ins Finale geschafft:



Fischmaster IP-Services GmbH | Trebur



Nestgold GbR | Wiesbaden



Gregor Dihn Kanal- und Industriereinigung GmbH | Steinbach



Bäckerei Karl-Josef Roth | Brechen



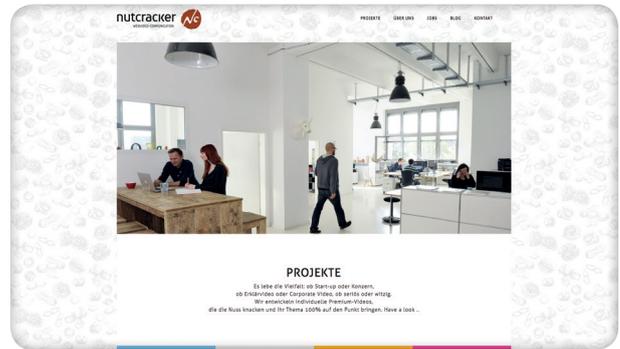
Frankfurter Brett GmbH | Frankfurt am Main

www.jk-lademittel.de



JK-Lademittel GmbH | Freigericht-Somborn

www.nutcracker-concepts.de



nutcracker webvideo-communication | Frankfurt am Main

www.packlink.de



Packlink GmbH | Neu-Isenburg

www.umzughilfedienst.de



Arbor Umzüge | Frankfurt am Main

www.vaamo.de



Vaamo Finanz AG | Frankfurt am Main





Moderator Joachim Löw führte durch den Abend

Die Jury: Dr. Thomas Lapp, Tim Kaufmann, Petra Jacob, Dr. Michael Klein sowie Moderator Joachim Löw (v.l.n.r.)



hessischer website Award 2015

DIE PREISVERLEIHUNG

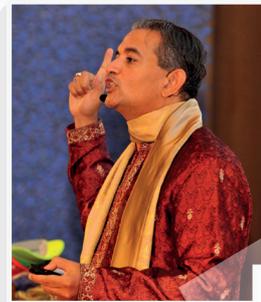
Joachim Löw (Moderator),
Eric Nürnberger (Fischmaster
IP-Services GmbH),
Daniel Weichert (BIEG Hessen)
(v.l.n.r.)



Feierlicher Rahmen im Lichthof
der IHK Frankfurt am Main (Börsengebäude)



Sieger und Jury des
Hessischen Website
Awards 2015



Keynote Speaker Sanjay
Sauldie spricht zum Thema
„Impulse für mehr Wettbe-
werbsfähigkeit im digitalen
Zeitalter“



Strahlender Sieger: Eric Nürnberger
(Fischmaster IP-Services GmbH)



Tobias Kirchofer
(shift GmbH und Mitglied im IHK-
Ausschuss Informationswirtschaft)
begrüßt die Gäste des Abends



Get-together im Anschluss mit Siegern,
Jury und Gästen

Hessischer Website Award 2016

Teilnehmen und gewinnen!



Kann ich teilnehmen?

- » bis 250 Mitarbeiter oder Jahresumsatz < 50 Mio Euro
- » alle Branchen
- » Firmensitz in Hessen



Wie melde ich mich an?

- » Anmeldeformular ausfüllen unter www.website-award-hessen.de
- » Anmeldezeitraum: 15. Juli bis 15. September 2016



Was wird bewertet?

Die wichtigsten Bewertungskriterien:

- » Zielgruppenansprache
- » Benutzerfreundlichkeit
- » Gestaltung / Design
- » Rechtskonformität



Wer entscheidet?

- » Fachjury aus 4 renommierten Experten



Und der Sieger ist ...

- » Feierliche Preisverleihung im Oktober 2016 in der IHK Frankfurt am Main

Sie haben Fragen?

Dann wenden Sie sich an Angelika Niere,
Tel. 069 2197-1590, E-Mail: angelika.niere@bieg-hessen.de

Impressum

Herausgeber

BIEG Hessen
c/o IHK Frankfurt am Main
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt

Telefon 069 / 2197 1380
Telefax 069 / 2197 1497
info@bieg-hessen.de

www.bieg-hessen.de

Das BIEG Hessen ist eine GbR und wird
vertreten durch die Gesellschafter:

IHK Frankfurt am Main
IHK Fulda
IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
IHK Offenbach am Main

Verantwortlich für den Inhalt

Detlev Osterloh, Geschäftsführer,
BIEG Hessen, IHK Frankfurt am Main

Druck

Druckerei Graphia Frankfurt Alfred Huß & Co.

Layout

Natalja Pindakova (np-grafikdesign)
Layout S. 12-14: Cristina Manca

Der Veranstalter:

Kostenlos und neutral unterstützt das BIEG Hessen seit mehr als 15 Jahren kleine und mittlere Unternehmen in Fragen rund um Internet und E-Business. Ob Website-Check, Fachveranstaltung oder individuelle Beratung – das BIEG Hessen ist Ihr Ansprechpartner vor Ort.

Das BIEG Hessen ist eine Einrichtung der IHKs:



IHK Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main



IHK Industrie- und Handelskammer
Fulda



IHK Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern



IHK Offenbach am Main
Stadt und Kreis

Infos zum Veranstalter:



BIEG Hessen
c/o IHK Frankfurt am Main
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt



www.bieg-hessen.de

Ansprechpartnerin:

Angelika Niere, Referentin



(069) 2197-1590



angelika.niere@bieg-hessen.de



Mehr erfahren!