

BIEG Hessen: Presseinformation

BIEG Hessen steht für **Beratungs- und Informationszentrum Elektronischer Geschäftsverkehr**. Als IHK-Einrichtung haben wir es zur Aufgabe, kleine und mittlere Unternehmen aller Branchen auf dem Weg zu Internet und E-Business neutral zu unterstützen. Wir wollen dazu beitragen, dass Barrieren abgebaut und Chancen aufgezeigt werden. Mithilfe von Leitfäden und Checklisten, Workshops und Seminaren, Beratungen und Website-Checks informieren wir Unternehmen über verschiedene Bereiche des E-Business. Unser Schwerpunkt liegt im Bereich Online-Marketing. Unser Leistungsangebot soll Ihnen helfen, sich Klarheit auch über mögliche Risiken zu verschaffen und die enormen Potenziale Ihres Unternehmens zu erkennen.

Das BIEG Hessen ist eine gemeinsame Einrichtung der **Industrie- und Handelskammern Frankfurt am Main, Fulda, Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern und Offenbach am Main**. Es berät seit über zehn Jahren insbesondere kleine und mittlere Unternehmen aus der Region.

Unser Online-Marketing-Tag war in den vergangenen Jahren stets mit 450 Teilnehmern ausgebucht. Er findet alljährlich in der IHK Frankfurt am Main statt und zählt zu den wichtigsten Online-Marketing-Events für kleine Unternehmen aus der Rhein-Main-Region.



Foto: Müller / IHK Frankfurt am Main

Unsere Produkte

Beratung

In über tausend Beratungsgesprächen haben wir in den letzten Jahren kleine und mittlere Unternehmen im Online-Marketing unterstützt. Im Jahr 2015 haben wir vierundzwanzig Sprechtage veranstaltet; zu unserem altbewährten Website-Check-Format kommen seit 2013 auch Social-Media-Checks hinzu.

Jährlich profitieren etwa 200 Unternehmen von diesem Angebot, das wir kostenfrei für Mitglieder unserer Träger-IHKs Frankfurt am Main, Fulda, Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern und Offenbach am Main anbieten.

Veranstaltungen

Rund 30 Seminare bietet das BIEG jährlich an. Sie befassen sich mit allen Online-Marketing-Themen — von der Gestaltung von Google AdWords-Kampagnen hin zu den rechtlichen Anforderungen an Onlineshops. 2015 wurden unsere Veranstaltungen von rund 1600 Teilnehmern besucht. 450 davon besuchten den Online-Marketing-Tag: Alljährlich informieren Topreferenten auf dieser Tagung über die wichtigsten Themen des Online-Marketing für kleine und mittlere Unternehmen. Sie ist eines der populärsten Online-Marketing-Events der Region. 2015 duplizierten wir diesen Erfolg mit dem Social Media Day — mit ebenfalls 450 Teilnehmern ausgebucht, fand er zum zweiten Mal statt und informierte den Mittelstand über die Welt der sozialen Netzwerke.

Leitfäden und Blog

Das BIEG stellt auf seiner Website und in Print rund vierzig kostenfreie Leitfäden zur Verfügung, in denen sich Entscheider über Themen der Suchmaschinenoptimierung, des Webdesigns und des Onlinerechts einlesen können. Sie sind knapp und für den Laien verständlich formuliert und sollen einen ersten Überblick beim Einstieg in neue Online-Marketing-Themen bieten. Das Leitfadenangebot wird kontinuierlich aktualisiert und durch neue Themen ergänzt.

Für Fortgeschrittene und solche, die in die Tiefe gehen wollen, informieren wir in einem „Contentbrocken“ pro Woche auf dem BIEG-Blog über Einzelthemen wie die Google-Rankingfaktoren für mobile Websites oder die Qualitätsmerkmale von guten Produktbeschreibungen.

Bei den Inhalten beider Produkte greifen uns versierte Experten pro bono unter die Arme.

Team des BIEG Hessen

Das vierköpfige Team des BIEG Hessen setzt sich neben dem fachlichen Leiter, Herrn Daniel Weichert aus zwei Referentinnen und einer Sachbearbeiterin zusammen. Sie beraten in Website-Checks, organisieren Veranstaltungen und geben Leitfäden und Checklisten heraus.

Ihr Pressekontakt

Sie sind auf der Suche nach Interviewpartnern zu Online-Marketing-Themen? Wir vermitteln gerne den Kontakt zum richtigen Ansprechpartner im Team für Ihr Anliegen. Melden Sie sich bei unserer Pressereferentin Frau Niere.

Angelika Niere
Tel. 069 2197 1590
angelika.niere@bieg-hessen.de

